

Podmínky věrnostního programu

Všeobecné podmínky užívání věrnostního programu (dále jen Podmínky)

1. Tyto podmínky upravují užívání věrnostního programu Fjällräven (užívaného na www.fjallraven-shop.cz společností ARCTIC FOX, s.r.o., Václavské náměstí 773/4, Praha - Nové Město 110 00, IČ: 24845841, společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 179811.
2. Uživatelé věrnostního programu a osoby, jimž uživatel umožní sdílení, sbírají body při osobních nákupech v prodejnách a v e-shopu www.fjallraven-shop.cz v České republice.
3. Kreditové body se načítají ve chvíli, kdy nakupujete zboží, na které neuplatňujete slevu, body nebo jiné zvýhodnění. Kreditové body se vypočítají následně: získáváte 10 % zpět ze zaplacené částky, přičemž hodnota těchto procent je převedena do bodové hodnoty v poměru 1:1 a takto vypočítaná bodová hodnota je přičtena na váš uživatelský profil v kreditových bodech. 1 bod = 1 Kč včetně DPH. Hodnotu bodů nelze vyplácet peněžitě, lze je použít pouze jako slevu výše popsanou (dále jen Body).
4. Slevu lze uplatnit nejdříve při následujícím nákupu nebo lze Body na kartě sčítat.
5. Slevu může využít každý aktivní člen věrnostního programu ve kterékoli prodejně Fjällräven v České republice.
6. Slevu lze uplatnit až do výše 100 % hodnoty nakupovaného zboží.
7. Společnost si vyhrazuje právo ukončit Věrnostní program bez udání důvodu. Od zveřejněného data ukončení programu již nebude možné přičítat body na uživatelský účet. Po ukončení bude možné získané Body použít ve tříměsíční lhůtě od data ukončení Věrnostního programu.
8. Společnost si vyhrazuje právo na změny Podmínek. Tyto změny budou oznámeny na webových stránkách minimálně jeden měsíc před jejich účinností tak, aby uživatelé mohli popř. své Body do změny podmínek využít.
9. Body jsou platné po dobu 12 měsíců. Po uplynutí této doby propadají.
10. Při vrácení zboží a dobropisu částky za nákup budou body vráceny na věrnostní kartu.
11. Osobní data uživatelů budou zpracována v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., obecním nařízením EU (GDPR) v účinném znění elektronickou cestou. Podmínkou zařazení do

Věrnostního programu je proto souhlas s užitím osobních údajů v rozšířeném rozsahu pro účely péče o klienty a nabízení produktů značky Fjällräven a seznámení se s obsahem.

Poslední aktualizace podmínek: 9. 8. 2021